Medellín Febrero 10 de 2025

Señores
INDEPORTES ANTIOQUIA
Ciudad

Asunto: Presentación de la propuesta.

La **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA - UNAULA**, institución de educación superior acreditada en Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional mediante Resolución No. 008607 del 16 de mayo de 2022, con sede en el municipio de Medellín, departamento de Antioquia, código SNIES 1814 y NIT 890905456-9, por medio del presente escrito, en forma respetuosa, se permite dar respuesta al requerimiento sobre la pertinencia y trayectoria de la Institución para la formación en temáticas específicas, tales como, *Diplomaturas y cursos relacionados con temas jurídicos y administrativos* dirigidos a público interno y externo de la Personería de Medellín

La Universidad cuenta con una trayectoria en la formación de profesionales por más de 57 años, lo que nos permite en la actualidad apostarle desde nuestra misión, visión y proyecto educativo institucional – PEI a la formación integral de la comunidad académica y a la transformación de la realidad social.

La Universidad Autónoma Latinoamericana- UNAULA, en su trayectoria y en la ejecución de las funciones misionales como la Docencia, Investigación, Extensión y Proyección Social, ha entregado a la sociedad, procesos formativos, los que contribuyen con el impulso y calidad de las diferentes instituciones públicas y la empresa privada.

Se tiene un relacionamiento a nivel nacional e internacional, pertenecemos a la Red de Educación Continua para América Latina y Europa – RECLA, lo que nos permite interactuar con otras instituciones y adoptar buenas prácticas en temas de formación continua.

De conformidad con lo expresado, la Institución presenta la siguiente experiencia en proceso de formación:

Experiencia con el Sector Público

Unaula, en el firme compromiso de la institución con la transparencia en el sector público se permite relacionar las temáticas y las organizaciones con las cuales se ha realizado programas de formación continua.

Temas
Actualización de la norma en reasentamiento por Obra Publica
Actualización tributaria
Asesoría a las juntas de acción comunales en temas de TIC y de DDHH
Comunicación Asertiva
Conciliación en Derecho
Congreso internacional en derechos de infancia y adolescencia. Alianza con la Alcaldía de Medellín, Grupo Cometa, Universidad Blas Pascal Argentina
Contratación Estatal
Control Interno
Derecho disciplinario
Derecho Policivo
Derecho Urbano
Derecho Urbano
Derechos de Petición
Excel Básico Intermedio Avanzado
Fiducias y procesos fiduciarios
Gestión de las Tecnologías de la Información
Gestión de riesgos y Auditorías basadas en riesgos
Gestión del Conocimiento y la Innovación
Herramientas de Innovación, creatividad y emprendimiento en el diseño de productos /servicios
Herramientas ofimáticas
Ley 1801 de 2016
Ley 1996
MIPG
Normas NTC 6047, NTC5854
Notariado y registro
Permisos ambientales
Planeación y Pensamiento estratégico
Política de protección a moradores para Medellín
Prestaciones Sociales Sector Publico
Procesos electorales del ministerio público
Programas de formación para la docencia
Protección de datos
Redacción y Ortografía
Régimen de propiedad horizontal
SECOP
Seguridad Social

Temas
Servicio y Atención Incluyente.
Tienda virtual
Formación deportiva
Conciliación en Equidad

Entidades con las que se ha contratado
• Gobernación de Antioquia • Alcaldía de Medellín • ISVIMED • Metroparques • Concejo de Medellín • Personería de Medellín • Personería de Bello • Contraloría de Rionegro • Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia • Secretarias de Educación Municipios Antioqueños • Municipio de Envigado • Municipio de Girardota • Concejo de Girardota • Indeportes Antioquia • Inder Medellín

Así mismo, Unaula le ha apostado a la transparencia de los procesos por lo cual firmó contratos para realizar los procesos de selección de funcionarios públicos así:

Elección de Secretarios y Personeros Municipales		
Objeto	**Período**	**Cargo**
Asesoría Técnica, jurídica y apoyo logístico para el concurso de méritos para el cargo de Personero de Mpio Medellín	2016-2020	Personero de Municipio de Medellín
Asesoría Técnica, jurídica y apoyo logístico para el concurso de méritos para el cargo de Secretario Municipio de Girardota	2022	Secretario de Municipio de Girardota
Asesoría Técnica, jurídica y apoyo logístico para el concurso de méritos para el cargo de Personero de Mpio Caldas	2016-2020	Personero de Municipio de Caldas
Asesoría Técnica, jurídica y apoyo logístico para el concurso	2016-2020	Personero de Municipio de Amaga

Elección de Secretarios y Personeros Municipales		
Objeto	**Período**	**Cargo**
de méritos para el cargo de Personero de Mpio Amagá		

Unaula, en los últimos años también ha firmado otros contratos que le permiten Extensión Universitaria, apostarle conjuntamente al crecimiento y desarrollo de programas de entidades públicas por lo que se han trabajado los siguientes contratos y convenios.

Otros Contratos		
Objeto	**Año**	**Entidad**
Acompañamiento a organizaciones sociales y comunales. Alianza Grupo Cometa y Alcaldía de Medellín	2020-2021	Alcaldía de Medellín Alcaldía de Envigado
Asesoría a personas naturales y jurídicas en temas tributarios aduaneros y cambiarios	2017-Vigente	Convenio con la DIAN
Laboratorio de estudios políticos económicos y sociales. LEPES	2015-Vigente	Avalado por el Consejo Nacional Electoral

Contrato	Número	Periodo	Valor
Gobernación de Antioquia	Diplomatura en Equidad	2023	$181.000.000
Gobernación de Antioquia	Capacitación a comisarios de familia	2023	$25.000.000
Indeportes Antioquia	Capacitación en temas deportivos y de juzgamiento	2023	$61.000.000
Inder Medellin	Capacitación en administración deportiva	2023	$12.000.000
Personería de Bello	Derecho disciplinario	2023	$12.000.000
Secretaria de educación Bello	Aprendizajes basados en proyectos	2023	$3.000.000
Concejo de Medellín	Capacitación en temas Jurídicos, de ingeniería, de calidad y del ser	2023-2022	$42.000.000
Corantioquia	Capacitación en daño emergente y lucro cesante	2023	$4.000.000
Modernización institucional para el municipio de	Municipio de Girardota Contrato 695	2022	$80.000.000

Contrato	Número	Periodo	Valor
Girardota			
Apoyo metodológico en la construcción de modelo de gestión social y económico del sistema municipal de planeación	Alcaldía de Medellín 4600093923	2022	$430.000.000
Programas de formación y acompañamiento y talleres de Co Construcción para la formulación de la política pública	Grupo Cometa	2020 a 2023	$41.450.000
Promover y fortalecer a cinco organizaciones sociales y comunitarias del Departamento del Cauca	Fundación colombiana para el desarrollo – FUCOLDE Tdtg-Scto-56-754-02-2022	2022	$278.896.822
PP- Prestación de servicios para dinamizar estrategias académicas, artísticas y culturales que favorezcan a la población LGBTIQ+ de la comuna 4	4600094808 Alcaldía de Medellín	2022	$461.077.911
Metroparques	Asesoría en el sistema de gestión la calidad	2020	$12.300.000
Formulación plan estratégico	Municipio de Sabaneta	2019	$175.045.595
Asesoría en plan de desarrollo	Municipio de Cocorná	2019	$10.000.000
Asesoría a organizaciones sociales de base	UdeA 2174002	2018	$23.000.000
Fortalecimiento de organizaciones	4600059456 municipio de Medellín	2015	$343.201.759
Iniciativas de proyectos productivos C8	480001113 municipio de Medellín	2015	$593.880.000
Fortalecimiento de	4600060445 municipio	2015	$341.921.007

Contrato	Número	Periodo	Valor
procesos juveniles	de Medellín		
Fortalecimiento de procesos juveniles	4600065607 municipio de Medellín	2016	$213.750.000
Iniciativas de proyectos productivos C9	480001112 municipio de Medellín	2015	$750.000.000
Fortalecimiento de organizaciones	460005591 municipio de Medellín	2014	$465.892.625
Fortalecimiento de organizaciones	4600055052 municipio de Medellín	2014	$742.187.500
Fortalecimiento de organizaciones	4600056726 municipio de Medellín	2014	$475.000.000
Fortalecimiento de organizaciones	4600059837 municipio de Medellín	2014	$769.474.909
Acompañamiento de proyectos	480001636 municipio de Medellín	2007	$249.464.000
Acompañamiento de proyectos	4600020157 municipio de Medellín	2009	$634.147.500

Con la empresa privada

En la construcción conjunta ha venido desarrollando trabajos con las organizaciones privadas contribuyendo así al mejoramiento de las competencias personales y profesionales de quienes laboran en ellas.

Tema	Organizaciones	Año
Servicio al cliente en el centro comercial el Teso Liderazgo Centro comercial el Tesoro Estrategias y consolidación de los clientes	Grupo Cometa	2024
Actualización tributaria	Del Rio Bogotá	2024
Actualización en NIIF	EMTELCO	2024
Actualización en Excel	Gestricom	2024
Pasantías internacionales	UNAULA CESUL	2016-2023
Pasantías internacionales	UNAULA APEC	2020-2022
Pasantías internacionales	UNAULA FORDEX	2016-2020
Auditoria en el sistema de la gestión de la calidad para	METROPARQUES	2021
Actividad de recreación para Empleados	ISVIMED	2019

Tema	Organizaciones	Año
Excel Intermedio avanzado	Industrias Argos	2018
Formación para las ventas administrativos	Centro Comercial el Tesoro	2022
Formación para las ventas secretarias	Centro Comercial el Tesoro	2022
Secop y Tienda Virtual	Grupo Cometa	2022
Transformación Digital	Comfenalco Antioquia	2023-2022
Ciberseguridad y Ciberdefensa	Comfenalco Antioquia	2023-2022
Gestión laboral y aspectos relevantes de la seguridad social	Comfenalco Antioquia	2023-2022
Aspectos tributarios	Comfenalco Antioquia	2023-2022
SECOP	Comfenalco Antioquia	2023
Secop para fiscalía	Comfenalco Antioquia	2023-2022
Analítica de datos para secretaria de educación Bello	Comfenalco Antioquia	2023
Cultura Organizacional	Comfenalco Antioquia	2023
Derecho de Seguros	IARCE	2022
Transporte de mercancía peligrosas	Fases	2018-2022
Medición de alcoholemia	Academia de peritos forenses	2020-2022
Gestión del conocimiento	Previsora Vivir	2019-2020
Gestión ambiental	Cosual área metropolitana	2019
Gestión del riesgo	Coladca internacional	2022
Sucesiones de familia	Colegio de Jueces y Fiscales	2019
Prácticas empresariales Asesorias y consultorías realizadas por los estudiantes en diversas áreas de conocimiento	Empresas privadas	2010-2023

PROPUESTA DE FORMACIÓN

<table>
<tr><th colspan="2">Administración Deportiva 1</th></tr>
<tr><td>Objetivo</td><td>Brindar conocimientos y herramientas correspondientes a la administración, gerencia y gestión deportiva, desde el proceso de planeación, organización, ejecución y control, así como propiciar un pensamiento de innovación y emprendimiento entre los líderes del deporte frente a las necesidades de las organizaciones deportivas en la actualidad</td></tr>
<tr><td>Contenido</td><td>Contenido
Componente legal
Componente financiero y contable
Componente de revisoría Fiscal
Componente de administración deportiva
<table>
<tr><th>Modulo</th><th>Temario</th><th>Horas</th><th>Perfil</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Componente Legal</td><td>Normatividad deportiva legal vigente</td><td rowspan="4">8</td><td rowspan="4">Abogado

Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos</td></tr>
<tr><td>Entidades que conforman el Sistema Nacional del Deporte (públicas privadas organismos especiales) estructura, comités provisionales y reuniones de asamblea de afiliados)</td></tr>
<tr><td>Organización y funcionamiento de los organismos deportivos para personas con discapacidad</td></tr>
<tr><td>Régimen disciplinario del deporte</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Administración Deportiva 1						
			Otorgamiento, renovación actualización y negación del Reconocimiento Deportivo			
			Otorgamiento de personería jurídica inscripción de miembros y de reformas estatutarias			
			Causales, competencia y legitimidad de la declaratoria de ineficacia de las reuniones de asamblea de afiliados y órgano de administración de los organismos deportivos integrantes del sistema nacional del deporte			
			Derecho de inspección de los afiliados			
			Vinculación de nuevos deportes o prácticas recreativas al Sistema Nacional del Deporte			

Administración Deportiva 1					
		Componente financiero Contable	Aspectos contables financieros laborales y las responsabilidades de los dirigentes deportivos en su elaboración, presentación y aprobación de informes	8	**Contador** Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos
			Herramientas de planeación financiera y aplicación para el cumplimiento de los objetivos y metas del dirigente deportivo		
			Aspectos tributarios, ventajas del régimen especial donaciones, cumplimiento de las organizaciones tributarias y la rendición de cuentas		
		Componente de revisoría Fiscal	Normativa que deben observar los revisores fiscales	8	**Contador con especialización en revisoría fiscal** Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos
			Obligados a tener revisor fiscal		
			Requisitos para ser revisor fiscal		
			Elección de revisor fiscal		

<table>
<tr><th colspan="5">Administración Deportiva 1</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"><table>
<tr><td></td><td>Funciones del revisor fiscal</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Inhabilidades del revisor fiscal</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>De los estados financieros</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Dictamen</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Contenido de dictamen</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Anexo 4-NIA</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="7">Componente administración deportiva</td><td>Planeación Estratégica y formulación de proyectos en organismos deportivos</td><td>8</td><td rowspan="7">Profesionales/Licenciados y/o especialistas en disciplinas de los Núcleos Básicos del Conocimiento (NBC) en: Deporte, Educación Física y Recreación, ciencias de la Educación, Derecho, Administración, Comunicador Social, Mercadeo, Economía, Contaduría y carreras afines

Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos</td></tr>
<tr><td>Elaboración de presupuesto</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Diseño Organización y ejecución de eventos deportivos</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Marketing deportivo</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Ejecución financiera y liquidación de contratos suscritos con entidades públicas</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Trazabilidad y soporte documental de la gestión del organismo</td><td>4</td></tr>
</table>
Nota: Una vez concluido cada módulo se hará una evaluación académica que luego será promediada para una nota definitiva.</td></tr>
<tr><td>Expositor</td><td colspan="4">Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia</td></tr>
<tr><td>Horas</td><td colspan="4">60 horas</td></tr>
</table>

Administración Deportiva 1	
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	350 personas máximo por grupo
Inversión Total del curso	$25.200.000

<table>
<tr><th colspan="2">Administración Deportiva 2</th></tr>
<tr><td>Objetivo</td><td>Brindar conocimientos y herramientas correspondientes a la administración, gerencia y gestión deportiva, desde el proceso de planeación, organización, ejecución y control, así como propiciar un pensamiento de innovación y emprendimiento entre los líderes del deporte frente a las necesidades de las organizaciones deportivas en la actualidad</td></tr>
<tr><td>Contenido</td><td>Contenido
Componente legal
Componente financiero y contable
Componente de revisoría Fiscal
Componente de administración deportiva
<table>
<tr><th>Modulo</th><th>Temario</th><th>Horas</th><th>Perfil</th></tr>
<tr><td rowspan="4">Componente Legal</td><td>Normatividad deportiva legal vigente</td><td rowspan="4">8</td><td rowspan="4">Abogado

Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos</td></tr>
<tr><td>Entidades que conforman el Sistema Nacional del Deporte (públicas privadas organismos especiales) estructura, comités provisionales y reuniones de asamblea de afiliados)</td></tr>
<tr><td>Organización y funcionamiento de los organismos deportivos para personas con discapacidad</td></tr>
<tr><td>Régimen disciplinario del deporte</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Administración Deportiva 2						
			Otorgamiento, renovación actualización y negación del Reconocimiento Deportivo			
			Otorgamiento de personería jurídica inscripción de miembros y de reformas estatutarias			
			Causales, competencia y legitimidad de la declaratoria de ineficacia de las reuniones de asamblea de afiliados y órgano de administración de los organismos deportivos integrantes del sistema nacional del deporte			
			Derecho de inspección de los afiliados			
			Vinculación de nuevos deportes o prácticas recreativas al Sistema Nacional del Deporte			

Administración Deportiva 2					
		Componente financiero Contable	Aspectos contables financieros laborales y las responsabilidades de los dirigentes deportivos en su elaboración, presentación y aprobación de informes	8	**Contador** Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos
			Herramientas de planeación financiera y aplicación para el cumplimiento de los objetivos y metas del dirigente deportivo		
			Aspectos tributarios, ventajas del régimen especial donaciones, cumplimiento de las organizaciones tributarias y la rendición de cuentas		
		Componente de revisoría Fiscal	Normativa que deben observar los revisores fiscales	8	**Contador con especialización en revisoría fiscal** Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos
			Obligados a tener revisor fiscal		
			Requisitos para ser revisor fiscal		
			Elección de revisor fiscal		

Administración Deportiva 2				
		Funciones del revisor fiscal		
		Inhabilidades del revisor fiscal		
		De los estados financieros		
		Dictamen		
		Contenido de dictamen		
		Anexo 4-NIA		
	Componente administración deportiva	Planeación Estratégica y formulación de proyectos en organismos deportivos	8	Profesionales/Licenciados y/o especialistas en disciplinas de los Núcleos Básicos del Conocimiento (NBC) en: Deporte, Educación Física y Recreación, ciencias de la Educación, Derecho, Administración, Comunicador Social, Mercadeo, Economía, Contaduría y carreras afines Con 2 años de experiencia en el área que va a dictar de los contenidos programáticos
		Elaboración de presupuesto	8	
		Diseño Organización y ejecución de eventos deportivos	8	
		Marketing deportivo	4	
		Ejecución financiera y liquidación de contratos suscritos con entidades públicas	4	
		Trazabilidad y soporte documental de la gestión del organismo	4	
	Nota: Una vez concluido cada módulo se hará una evaluación académica que luego será promediada para una nota definitiva.			
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia			

Administración Deportiva 2	
Horas	60 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	350 personas máximo por grupo
Inversión Total del curso	$25.200.000

Curso Gestión estratégica de redes sociales en el deporte	
Objetivo	Desarrollar competencias estratégicas y operativas para gestionar redes sociales en el ámbito deportivo, potenciando la visibilidad y el valor de las marcas (personales e institucionales) de los actores del sector deportivo mediante estrategias digitales innovadoras
Contenido	• Estrategias de Comunicación y Marketing Digital en el deporte • Gestión de contenido y audiencias deportivas • Análisis de datos y optimización de estrategias Gestión de crisis y nuevas tecnologías en el deporte digital
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Marketing y patrocinio deportivo	
Objetivo	Dar a conocer el protocolo deportivo y su aplicación en los diferentes eventos ue se realicen
Contenido	• ¿Qué es Marketing deportivo? • Diferencia entre Marketing, patrocinio y Ventas • Preparación del marketing • Marketing de eventos y equipos • Promoción de torneos, clubes y atletas. • Marketing de productos deportivos • Marketing a través del deporte: Marcas no deportivas que usan el deporte para darse a conocer. • Errores que se cometen en el Mercadeo Deportivo • ¿Qué es patrocinio deportivo? • ¿Qué se puede patrocinar? • ¿Cuáles son los beneficios que se pueden ofrecer? • ¿Cómo convencer al patrocinador? • Asociaciones que se pueden hacer con el patrocinio deportivo • Problemas de comunicación y cómo solucionarlos • Relacionamiento en el mercadeo y patrocinio deportivo • ¿Por qué no nos patrocinan?
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación

Curso Marketing y patrocinio deportivo	
	• Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Representación deportiva	
Objetivo	Brindar elementos conceptuales sobre la representación deportiva en sus distintos ámbitos, compartiendo igualmente experiencias de actores relevantes de la industria. Así, se ofrecerán herramientas de valor de cara a gestionar adecuadamente las relaciones con intermediarios y agentes deportivos.
Contenido	• Bases conceptuales de la representación deportiva y revisión histórica • Tipos de representación deportiva • Actores e instituciones que inciden en el mundo de la representación • Claves para la negociación de contratos
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Gestión de clubes de futbol	
Objetivo	Capacitar a los participantes en la gestión integral de clubes de fútbol, proporcionando conocimientos teóricos y herramientas prácticas para su administración eficiente y sostenible.
Contenido	• Estructura y Legislación de los Clubes de Fútbol en Colombia • Planificación Estratégica en Clubes de Fútbol • Gestión Financiera y Presupuestaria • Mercadeo y Patrocinio Deportivo • Gestión del Talento y Desarrollo Deportivo • Responsabilidad Social y Gestión Sostenible en Clubes
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Liderazgo y coaching deportivo	
Objetivo	Cómo trabajar el Liderazgo y coaching deportivo, y direccionarlo a su labor
Contenido	• El liderazgo y cómo desarrollarlo • El coaching • Manejo de grupo • Casos de éxito y reflexiones
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Emprendimiento e innovación en el Deporte	
Objetivo	Proporcionar competencias en emprendimiento e innovación aplicadas al deporte, brindando herramientas para la creación, gestión y desarrollo de iniciativas deportivas sostenibles y exitosas.
Contenido	• Fundamentos del Emprendimiento en el Deporte • Desarrollo de Modelos de Negocio Deportivos • Implementación y Gestión del Emprendimiento Deportivo
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Gestión y manejo de gimnasios y centros de promoción de la salud	
Objetivo	Desarrollar competencias en la gestión eficiente y sostenible de gimnasios y centros de promoción de la salud, enfocándose en el liderazgo, la innovación y el bienestar del usuario.
Contenido	• Fundamentos de la Gestión en Gimnasios y Centros de Salud • Administración y Finanzas en Gimnasios • Marketing, Ventas y Fidelización de Clientes • Desarrollo de Servicios y Programas de Entrenamiento • Liderazgo, Innovación y Sostenibilidad en la Gestión
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Planificación y gestión de eventos deportivos y protocolo deportivo	
Objetivo	Todas aquellas personas que laboran en órganos de administración deportiva y/o juntas directivas de los organismos deportivos.
Contenido	• Decisión de organizar un evento deportivo. • Revisión histórica de los Juegos Olímpicos de la antigúedad en Olimpia • Fases y tareas principales de la gestión de un evento. • Estructura jurídica y operativa apropiadas para la gestión de un evento deportivo • Identificar y gestionar los recursos necesarios. Instalaciones y servicios necesarios. Responsabilidad ambiental. • Protocolo deportivo • El Voluntariado. • Evaluación
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Curso Gestión administrativa y social de escenarios deportivos, recreativos.	
Objetivo	Comprender los principios fundamentales de la administración de escenarios deportivos abarcando aspectos operativos, financieros y organizacionales, para una gestión eficiente de estos espacios.
Contenido	• Sistema nacional del deporte ley 181 de enero 18 de 1995 • Manual de escenarios deportivos (MED) y clasificación de los deportes • Rol de gestor deportivo e interacción con los actores sociales • Proyección social de los Escenarios deportivos
Expositor	Propuestos por la institución y avalados por Indeportes Antioquia
Horas	20 horas
Modalidad	Virtual (A través de TEAMS)
Grupos	1
Expositores	Propuestos por UNAULA y avalados por Indeportes Antioquia
Días propuestos	Acordados por las partes
Horarios	Acordados por las partes
Incluye	• Docencia • Memorias • Certificación 80% • Asistencia • Evaluación • Informe
No incluye	Gastos no especificados en la propuesta
Personas máximo	120 personas
Inversión Total del curso	$9.900.000

Plazo de ejecución

- La acordada por las partes

Recursos requeridos

- Expositores puestos por la universidad
- Estudiantes propuestos por la entidad que contrata
- Informes puestos por la universidad
- Convocatoria inicial de asistentes a cargo de quien contrata.
- Persona de Enlace: Cada institución deberá aportar una persona la cual se encargará de realizar los enlaces necesarios de cada institución y apoyar en la buena ejecución de las actividades propuestas.

Forma de Pago

- La acordada por las partes

Programación de fechas y horarios

- La acordada por las partes.

Certificación

- Se certificará a los asistentes que hubiesen cumplido con el 80% de la formación, para lo cual en cada clase tomará asistencia.

Cronograma

- Las entidades conjuntamente construirán el cronograma de formación.

Obligaciones de las partes.
De Unaula

- Cumplir a cabalidad con el objeto del contrato.
- Entregar oportunamente los productos plasmados en el presente estudio acorde con las especificaciones técnicas detalladas.
- Invertir los recursos económicos del contrato exclusivamente para atender el objeto de este y cumpliendo cada uno de los ítems presentados en la propuesta.
- Seleccionar de acuerdo con las especificaciones y perfiles acordados, el equipo humano de trabajo para el cumplimiento del objeto del contrato, garantizando la atención del talento humano solicitado en cada uno de los ítems del presente proceso.
- Dar cumplimiento a las obligaciones referidas al sistema de seguridad social, salud y pensiones, presentando los documentos que así lo acrediten.
- Convocar y participar en las reuniones de seguimiento y coordinación del contrato.
- Registro del proceso.
- Informes mensuales y final del desarrollo del contrato.

Del cliente

- Cancelar los recursos destinados para el desarrollo del objeto del contrato.
- Asignar una persona de contacto para surtir las comunicaciones del contrato.
- Suministrar la documentación e información necesaria para la ejecución del contrato.
- Exigir para cada pago que la Institución Universitaria se encuentre al día en el pago de AportesParafiscales y Seguridad Social, así como los del Sena, Icbf y Cajas de Compensación Familiar.

Cualquier inquietud con gusto será atendida

Quedo atenta

www.unaula.edu.co

Patricia Vélez Triana
Extensión Universitaria
extension.universitaria@unaula.edu.co
patricia.velez@unaula.edu.co
PBX: +57 (604) 511 21 99 Ext. 408 y 193
Oficina 236, Bloque 1
Dirección, Medellín - Antioquia
Vigilada MinEducación – IES 1814

AJUSTE DE PROPUESTA UNAULA-FORMACIÓN 2025								
Nro	**CAPACITACION**	**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**	**Observaciones**	**Docente**
1	**Seminario virtual de administracion deportiva 1**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	60	$ 350.000,00	**$ 21.000.000**		**Varios**
		Certificación:	Certificado	350	$ 10.000,00	**$ 3.500.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 25.200.000**		
2	**Seminario virtual de administracion deportiva 2**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	60	$ 350.000,00	**$ 21.000.000**		**Varios**
		Certificación:	Certificado	350	$ 10.000,00	**$ 3.500.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 25.200.000**		
3	**Curso Gestión estratégica de redes sociales en el deporte**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Jhon Jaime Osorio**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
4	**Curso Marketing y patrocinio deportivo**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Luis Hernando Mejia**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
5	**Curso Representación deportiva**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Santiago Cadavid**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
6	**Curso Gestión de clubes de futbol**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Juan Manuel Martinez C**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
7	**Curso Liderazgo y coaching deportivo**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Juan David Acevedo**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
8	**Curso Emprendimiento e innovación en el Deporte**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**David Gomez V**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
9	**Curso Gestión y manejo de gimnasios y centros de promoción de la salud**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Victor Madrid**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		
10	**Curso Planificación y gestión de eventos deportivos y protocolo deportivo**	**Horas de facilitador para curso virtual**	Horas	20	$ 400.000,00	**$ 8.000.000**		**Guillermo Gonzalez L Luis Hernando Mejia**
		Certificación:	Certificado	120	$ 10.000,00	**$ 1.200.000**		
		Uso de la Plataforma Digital (capacitaciones modalidad Virtual)	Plataforma	1	$ 700.000,00	**$ 700.000**		
		Total				**$ 9.900.000**		

$ 129.600.000